

# 4 ÉTAPES POUR CRÉER UNE CAMPAGNE MÉDIAS SOCIAUX OPTIMALE

## ÉTAPE 1

### DÉFINIR VOS OBJECTIFS

Définissez les objectifs de votre campagne, les Kpi, les paramètres, le plan et la stratégie.

- Quel est l'objectif de votre campagne?
- Quel est votre objectif commercial ?
- Comment va-t-on mesurer le succès de la campagne?
- Quel est votre budget?
- Quelle est votre public cible? On peut en avoir plusieurs.
- À quel niveau se situent-ils dans l'entonnoir de décision?
- Quelle est votre portée idéale pour votre public cible?
- Quelle(s) plateforme(s) a (ont) le meilleur potentiel pour rejoindre votre public cible?

## ÉTAPE 2

### CONVEVOIR VOS PUBLICITÉS

Utilisez les données sur notre audience, notre guide graphique, nos statistiques pour créer le créatif de vos publicités.

**Créer plusieurs versions de votre publicité pour éviter le désintérêt de votre audience.**

- Prévoyez entre 3-5 options pour votre visuel de campagne.
- Écrivez plusieurs légendes pour aller avec chaque option.

*Conseil: pourquoi ne pas essayer de poser une question pour booster l'engagement?*

**Utilisez plusieurs formats pour faire des tests (Carrousel, vidéos, publicités en stories ...)**

- Assurez-vous que vos créations respectent bien les spécifications et que le résultat est optimal pour tous les formats de publicités

**Vérifiez que votre visuel et votre légende de campagne respectent votre image de marque et valorisent votre contenu organique.**

**Demandez des avis sur vos différentes créations pour choisir les meilleurs versions.**

## ÉTAPE 3

### CRÉER L'ENSEMBLE DE PUBLICITÉS

Commencez par créer vos audiences cibles et télécharger vos visuels sur les plateformes.

**Segmentez vos audiences de façon stratégique,**

Vous pouvez créer des audiences principales en fonction de critères démographiques, de lieux, de centres d'intérêt, des audiences personnalisées en fonction de vos données de clients, de vos pixels de suivi, de l'engagement sur votre page et finalement des audiences similaires créées en fonction des audiences personnalisées.

**Téléchargez vos visuels créatifs de campagne.**

N'hésitez pas à créer plusieurs publicités selon des test A/B (en fonction du contenu, l'audience ou du placement de votre publicité)

**Utilisez des liens de suivi**

Assurez-vous que vos pixels de suivi fonctionnent bien et créez des liens de suivi personnalisés d'une campagne à l'autre.

*Conseil: utilisez le Campaign URL Builder de Google pour créer vos liens personnalisés*

## ÉTAPE 4

### LANCER LA CAMPAGNE

**EXPÉRIMENTEZ** ➤ **ANALYSEZ** ➤ **RECOMMENCEZ!**